



MENSAJERÍA NEGOCIOS

El móvil - soporte publicitario

El canal SMS tiene una serie de características que lo hacen muy adecuado para la realización de campañas publicitarias (marketing móvil): no es intrusivo, está poco saturado, es un canal interactivo, tiene una gran cobertura y una gran penetración.

Por otro lado, una buena herramienta de marketing móvil debe apoyarse en la tecnología del canal, pero además debe dar un buen servicio: gestión de volumen, criticidad del mensaje, seguridad, bidireccionalidad.

Según un estudio presentado por Nielsen (diciembre 2011), las campañas de marketing vía SMS son altamente efectivas: la notoriedad espontánea es un 20% superior en el grupo impactado el recuerdo publicitario es un 55% superior en el grupo impactado la afinidad a la marca es un 10% superior en el grupo impactado (y superior en el caso de marcas poco conocidas!)

¿Qué es Mensajería Negocios?

El servicio Mensajería Negocios es un producto de movistar para el envío y recepción de mensajes cortos multioperador (operadores nacionales). A través de un interfaz web (<http://www.mensajerianegocios.movistar.es>) y sin la necesidad de instalar ningún software adicional, permitirá al cliente la comunicación con sus usuarios y empleados de forma rápida y ver la respuesta de éstos mediante un buzón de fácil acceso. También es posible la conexión vía un API dispuesta al efecto.

Gracias a este producto sencillo, económico y versátil la empresa que lo contrate podrá mejorar sus procesos de negocio, mejorar la percepción de sus clientes, la captación y fidelización de los mismos, y ganar en eficiencia en cuanto a sus acciones promocionales y de comunicación.

Con la nueva funcionalidad 'DEGUSTACIÓN', disponible desde el 1-abril-2012, el cliente podrá disponer de 50 SMS totalmente gratuitos para probar el servicio, sin ningún compromiso de contratación posterior.

Esquema

MENSAJERÍA NEGOCIOS

Funcionalidad (I)

1 Gestión de envíos

- Envíos a un móvil
- Envíos a grupos de contactos
- Envíos con varios **campos personalizados**
- Remitente personalizado-alfanumérico de cliente
- Envíos planificados y ventana horaria
- Envíos inmediatos

2 Interactividad

- El cliente dispone de un **buzón de entrada** donde recibir mensajes de sus usuarios
- Posibilidad de realizar **encuestas** a los usuarios
- Las personas interesadas en entrar en un grupo de contactos del cliente se pueden dar de alta

3 API

- Adicionalmente a la interfaz web, cada cliente puede **desarrollar sus propias aplicaciones** gracias al API de Mensajería Negocios, pudiendo enviar SMS de forma automatizada desde cualquier sistema



MENSAJERÍA NEGOCIOS

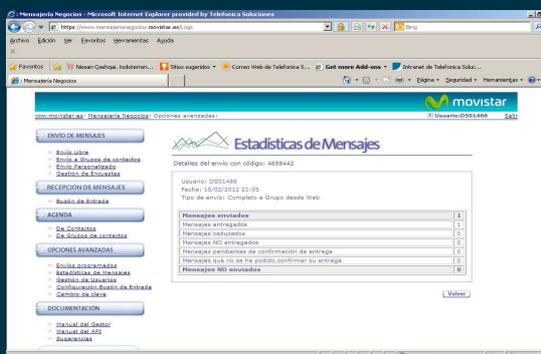
Funcionalidad (y II)

4 Agenda y Grupos de contactos

- Importación/Exportación de datos para la agenda de contactos, posibilidad de tener hasta 5 campos de información adicional.
- Si los usuarios se suman a un grupo, se genera una base de datos de sus móviles.

5 Estadísticas

- Permite comprobar por cada mensaje el estado en el que se encuentra: entregado, no entregado, pendiente de entrega y entrega no confirmada.



MENSAJERÍA NEGOCIOS

Ejemplos de uso

Educación Ofrecer las notas de un examen	Ayuntamiento Informar a ciudadanos de convocatorias	Clinicas Recordar Citas a pacientes
Comercio Promociones a clientes de una peluquería	Ocio Informar de una fiesta en una discoteca	Taller Informar a los clientes de presupuesto de averías
Alimentación Ofertas y cupones descuento	Banca Confirmar la recepción de un ingreso	Aplicaciones a medida del cliente usando el API